

2022 年 11 月 22 日
東 宝 株 式 会 社

「東宝グループ サステナビリティ・レポート 2022」 発行のお知らせ

東宝株式会社（以下、当社）は、この度、「東宝グループ サステナビリティ・レポート 2022」を発行いたしましたので、お知らせいたします。

当社では、2016 年から CSR レポートを年 1 回のペースで発行してまいりました。しかし、2020 年に世界中を襲ったコロナ禍を経験した私たちは、東宝グループの企業としてのあり方を今一度見直し、2022 年 4 月に長期ビジョンである「TOHO VISION 2032 東宝グループ 経営戦略」とともにサステナビリティの基本方針を策定いたしました。

そして、この度、東宝グループが今後も持続的な成長をしていくために、またグループとしての姿勢や取り組みについて皆さまにご理解を深めていただくために、本レポートにて取りまとめました。

エンタテインメントの提供を通じて、

誰もが幸福で心豊かになれる社会の実現に向けて

“朗らかに、清く正しく美しく” 貢献します

これが、東宝グループの「サステナビリティの基本方針」です。本レポートに記載したことが私たちの現在地であり、出発点でもあります。本レポートを通じて、ステークホルダーの皆さまとの対話を活性化させ、さまざまな社会課題に対し、東宝らしい解決策を見出していきたいと考えております。

今後とも東宝グループにより一層のご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

・東宝グループ サステナビリティ・レポート 2022（見開き版・閲覧推奨）

https://www.toho.co.jp/assets/pdf/company/TOHO_SUSTAINABILITY_REPORT_2022.pdf

・東宝グループ サステナビリティ・レポート 2022（片開き版・印刷推奨）

https://www.toho.co.jp/assets/pdf/company/TOHO_SUSTAINABILITY_REPORT_2022_print.pdf

以上