

東宝グループ 統合報告書 2026 発行のお知らせ 自社 IP「ゴジラ」のグローバル展開に迫る特集を初掲載

東宝株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松岡宏泰)は、あらゆるステークホルダーの皆様、当社グループの中長期的な価値創造ストーリーや経営戦略、サステナビリティへの取り組み等についてより深くご理解いただくため、「東宝グループ 統合報告書 2026」を本日発行し、当社コーポレートサイトにて日英同時公開いたしました。



TM & © TOHO

【東宝グループ 統合報告書 2026 の主なポイント】

1. 自社 IP「ゴジラ」特集

第4の柱として飛躍する IP・アニメ事業の現在地と未来を描くため、「ゴジラ」のグローバル多面展開について、当社統合報告書として初めて特集を組みました。また、11月公開の新作『ゴジラ-0.0』を題材に、現場担当者のリアルな声を交えながら、当社の強みであるコンテンツ製作力の源泉を紐解いています。



2. 「人」の想いにフォーカスした構成とデザイン

独立セグメント化した「IP・アニメ事業」のプロデューサー対談や映画作品のマーケティング連携をはじめ、各事業の担当者がどのように連携し、心を揺り動かす瞬間を生み出しているかを紹介しています。エンタテインメントを根底から支える「人」の熱量が伝わる構成とし、当社グループらしい誌面となっています。



2026 年 9 月 30 日
東宝株式会社

3.経営層メッセージの充実

経営トップに加え、代表取締役 副社長執行役員 兼 CFO や新設された CIO/CISO をはじめとする経営陣の戦略的メッセージを紹介しています。また、取締役陣の力になった瞬間「人生の Moments」のエピソードや、「社長×社外取締役座談会」などを通じて、経営層の想いをより深く、わかりやすくお伝えしています。



当社グループは、今後も本報告書をはじめとする情報開示の充実を図り、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を深めることで、持続的な企業価値の向上と、エンタテインメントを通じた豊かな社会の実現に努めてまいります。

■「東宝グループ 統合報告書 2026」閲覧 URL

日本語版: <https://www.toho.co.jp/ir/disclosure/integrated-report/>

英語版: <https://www.toho.co.jp/en/ir/disclosure/integrated-report/>

東宝株式会社について

1932 年設立のエンタテインメント企業です。グループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」を掲げ、映画、IP・アニメ、演劇、不動産の 4 つの事業を柱に、幅広いお客様に向けてエンタテインメントを提供しています。『ゴジラ』シリーズなど、国内外で高く評価される作品を多数生み出し、今後も世界中のお客様に感動をお届けします。

<https://www.toho.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

東宝株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報室 pr.ir@toho.co.jp