

東宝、コーポレートサイトを全面リニューアル 「TOHO ブランド」を体現する当社初のオウンドメディアも同時開設

東宝株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松岡宏泰)は、昨年策定したグループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」のもと、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーション強化および情報開示をさらに充実すべく、コーポレートサイトを全面リニューアルいたしました。

さらに、本リニューアルに合わせ、TOHO ブランドの魅力や裏側を伝える新たな情報発信拠点として、当社初となるオウンドメディア「Our Moments for Life」を同時に開設いたしました。

今後は、新しいコーポレートサイトおよびオウンドメディアを通じて、当社グループの多彩な取り組みをより深く、タイムリーに発信してまいります。



<https://www.toho.co.jp/>

【主なリニューアルポイント】

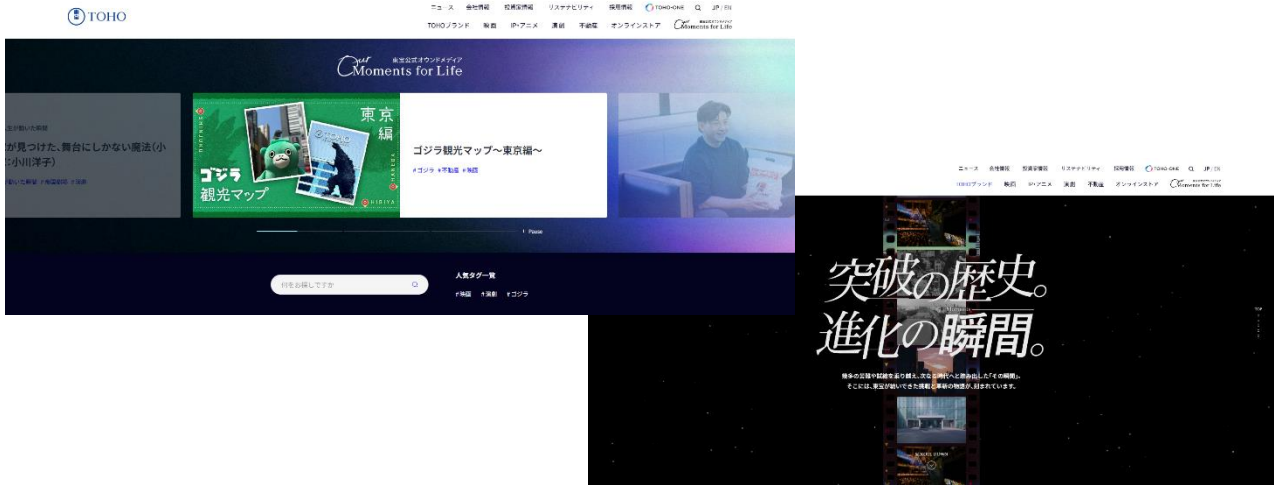
1. UI/UX の改善と視認性の向上

目的の情報へ直感的にアクセスできるよう、トップページをはじめとするサイト全体の導線とデザインを刷新しました。さらにパソコンやスマートフォン、タブレットなど、各種デバイスからの閲覧にも最適化し、より快適にご利用いただけます。

2. ブランドを体現する動的なコンテンツの強化

当社グループの活動をより多くの方に知っていただくため、新たに東宝公式オウンドメディア「Our Moments for Life」を開設しました。また、新設の「TOHO ブランド」ページでは、東宝とゆかりのあるクリエイターや著名人へのインタビュー「人生が動いた瞬間」や、当社のあゆみを紐解く「突破の歴史。進化の瞬間。」など、独自のコンテンツを展開していきます。

2026年9月8日
東宝株式会社

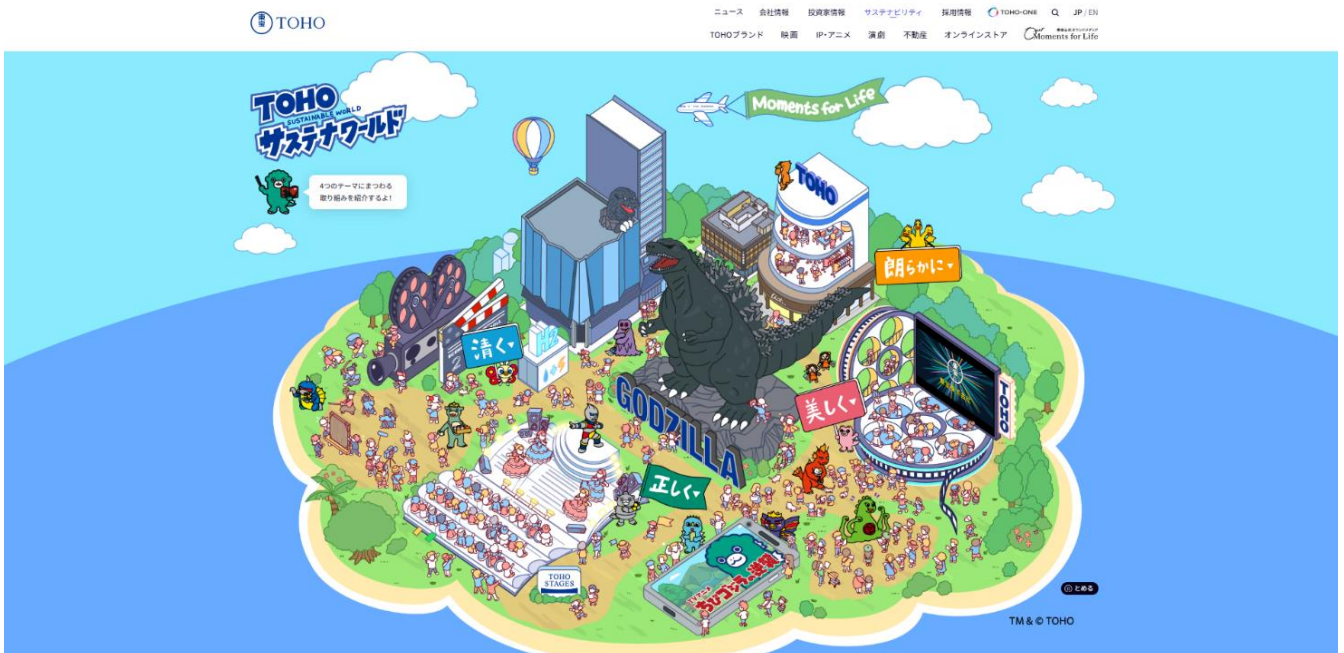


- ・東宝公式サウンドメディア「Our Moments for Life」:<https://www.toho.co.jp/our-moments/>
- ・TOHO ブランド:<https://www.toho.co.jp/brand/>
- ・「人生が動いた瞬間」:<https://www.toho.co.jp/brand/stories/>
- ・「突破の歴史。進化の瞬間。」:<https://www.toho.co.jp/brand/our-legacy/>

3. 投資家情報・サステナビリティなど企業情報の拡充

投資家情報では、当社グループの成長戦略や、財務・業績データの視覚化、個人投資家向けページを設けるなど、大幅に情報を拡充しました。また、当社グループのサステナビリティ活動を分かりやすく解説する「TOHO サステナワールド」を新設するなど、より詳細な情報開示の実現を目指します。

- ・投資家情報：<https://www.toho.co.jp/ir/>
- ・サステナビリティ：<https://www.toho.co.jp/sustainability/>



2026 年 9 月 8 日
東宝株式会社

・TOHO サステナワールド: <https://www.toho.co.jp/sustainability/world/>

4. グローバルに向けた情報開示の強化

海外ステークホルダーに向けた情報開示の強化を目的に、英語ページの拡充を行いました。主要なページにおいては、日英両言語での情報展開を行い、国内外問わずタイムリーにアクセスできる環境を整備しました。

東宝株式会社について

1932 年設立のエンタテインメント企業です。グループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」を掲げ、映画、IP・アニメ、演劇、不動産の 4 つの事業を柱に、幅広いお客様に向けてエンタテインメントを提供しています。『ゴジラ』シリーズなど、国内外で高く評価される作品を多数生み出し、今後も世界中のお客様に感動をお届けします。

<https://www.toho.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

東宝株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報室 pr_ir@toho.co.jp